



PRÉSENTE...

# LOCSTER®

Système de géosécurisation



PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE  
DIT OÙ ÇA SE RETROUVE



PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE...

## Le vol coûte cher... aux particuliers, aux professionnels et aux assurances

### Quelques chiffres <sup>(1)</sup> :

- **1** véhicule volé toutes les **20** secondes en Europe (1,5 million)
  - )) **50%** jamais retrouvés
- **800.000** motos/scooters volés par an en Europe
  - )) **33%** jamais retrouvés
- **200.000** véhicules commerciaux volés en Europe par an avec leur chargement
  - )) coût : **20 milliards €**
- Le vol sur les chantiers est estimé
  - )) à **7 milliards €** en Europe et à **2 milliards €** en France

### Sans compter les coûts induits indirects

(1) Sources, Europol ; Berg Insight – ETAT 4001 du Ministère de l'Intérieur – Etude SMABTP



Les professionnels et le grand public sont à la recherche de solutions simples pour sécuriser leurs véhicules, biens et matériels

## Des systèmes existent pour :

- Sécuriser des bâtiments, des maisons (SECURITAS, EPS...)
- Sécuriser des véhicules, mais avec une installation lourde et coûteuse (TRAQUEUR...)

Mais il n'existe pas de solution simple et performante pour les biens mobiles qui soit :

- Nomade, autonome et dissimulable d'un bien à un autre selon les besoins
- Complète, offrant notamment un véritable service de télésurveillance et une localisation en intérieur
- Packagée et à un prix raisonnable



PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE...

## Notre conviction...

### La géo-localisation pour la sécurisation est la solution )) géo-sécurisation

- Car les technologies sont éprouvées et moins coûteuses
- La localisation sans GPS, en intérieur, est maintenant possible
- Mais surtout, la géo-localisation est entrée dans les mœurs

### Conviction confirmée par notre étude de marché réalisée auprès du grand public et de professionnels <sup>(1)</sup>

- 67% de français interrogés sont intéressés par le concept de géo-sécurisation mobile
- 69% en ce qui concerne professionnels interrogés

### Conviction confirmée pas toutes les prévisions de marché <sup>(2)</sup>

- Marché de la sécurité en Europe : 45 milliards €
- Marché mondial de la géolocalisation : 14 milliards € d'ici 2014

(1) Etude online par PANEL ON THE WEB pour SECURILOC auprès 1070 français et 300 professionnels – (2) Jupiter – Berg Insight



# LOCSTER, la réponse...



**LOCSTER®**, le 1<sup>er</sup> système de géo-sécurisation de biens mobiles, sans installation et simple d'utilisation permettant aux professionnels et au grand public de sécuriser et localiser tous types de véhicules, biens et matériels.



**PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE. DIT OÙ ÇA SE RETROUVE**



PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE...

## Le PACK LOCSTER®, une réponse simple et efficace



- 1 balise GPS/ GSM de géo-localisation autonome détectant les mouvements



- 1 service d'alertes et de géo-localisation, via internet et mobiles



- 1 option télésurveillance opérée par SECURITAS Alert Services



- 1 abonnement data forfaitaire couvrant toute l'Europe



**299€ ttc  
2 MOIS INCLUS  
puis 9€ TTC/mois**

CE RoHS R&TTE

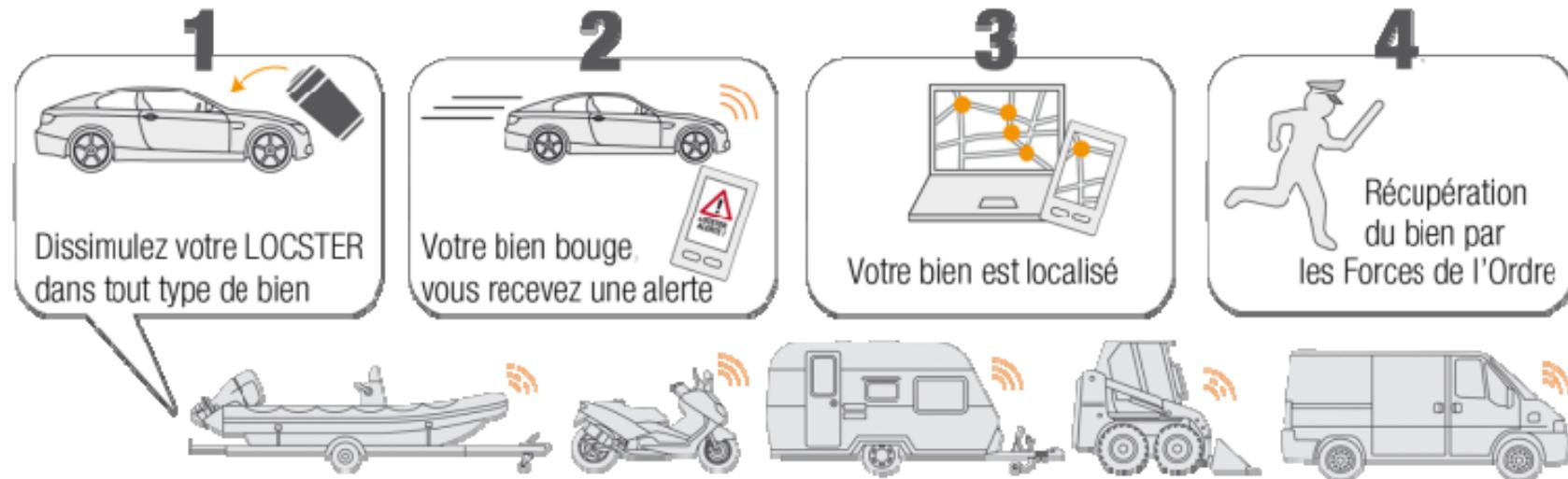


PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE...

# LOCSTER, simple d'utilisation

## Comment ça marche ?

5 minutes suffisent pour inscrire son LOCSTER sur Internet et l'utiliser :



... un système aftermarket nomade, qui peut se piloter et localiser très simplement depuis le web ou un téléphone mobile



PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE...

Notre ambition...

Packager une offre de géo-sécurité nomade pour un marché de masse



» Personal GPS Security Device (PSD)

Et devenir le **TOMTOM®** de la géo-sécurisation



» Personal Navigation Device (PND)  
50 millions d'utilisateurs



PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE...

Le système LOCSTER est opérationnel

2009, l'année de la conception ➔ une technologie « propriétaire »

2010, l'année de validation et de test du marché

Lancé fin 2009, le système LOCSTER fonctionne :

- 369 k€ de chiffre d'affaires en 2010
- 2.000 systèmes vendus à ce jour  revenus récurrents...
- 9 biens volés sur 10, retrouvés par les Forces de l'Ordre
- 83% de clients satisfaits du service de géo-sécurité de LOCSTER

Jeune Entreprise Innovante :

- Soutenue par l'OSEO, la Région Ile de France (CFI)
- Identifiée comme l'une des 100 start-up d'avenir par le mag. Challenge



PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE...

# LOCSTER, état des lieux...

## Une excellente couverture Presse

4 passages TV, 3 passages radio, + de 50 articles de Presse, ...



« un must pour les assureurs... »



« c'est un petit engin formidable... »



« ...redoutablement efficace.. »



« ...mère poule, avec cette balise je me sens rassurée... »



« ...la géo-sécurisation simplifiée »



« ...bien connu des pros, ces « mouchards » intelligents sont désormais abordables pour les particuliers »



PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE...

## Une équipe de 7 personnes en place

- IT & Opérations, 4 personnes
- Commercial, marketing et support client, 3 personnes

Dont les 2 fondateurs:

### Eric Kermann – L'Expert produit



**25 ans d'expérience dans le monde des systèmes embarqués, du M2M et de la géo-localisation**

- Diplômé de l'ESME SUDRIA et créateur d'entreprises
- Directeur de Projet sur une solution géo-sécurité pour le compte de Masternaut

### Cyril Stern – Le Business



**15 ans d'expérience dans le Commercial / Marketing et dans l'univers de la géo-localisation**

- Diplômé de l'EM LYON
- Créditeur, dirigeant et actionnaire de la filiale française de l'allemand PTV AG, leader des solutions cartographiques (revendue en 2005 à PTV)



PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE...

Accompagnés par des Business Angels, tous entrepreneurs dans le monde de la distribution, du marketing grand public, du web et du M2M

- **Fabien Pierlot & Jean-Marc Van Laethem**, co-fondateurs de **COYOTE**
- **Emmanuel Stern et Frédérique Lafont-Stern**, co-fondateurs de **ONEDIRECT**
- **Nicolas Metzke**, co-fondateur de CIAO France (revendu à Microsoft) et fondateur de **HYPEED**
- **Serge Rosinoer**, ancien DG de **CLARINS** (Holding Lucky Loc)
- **Albin Serviant**, CEO de **MXP4**, ex DG de Vivendi Mobile Entertainment
- **Valérie et Philippe Jourdan**, fondateurs de **PANEL ON THE WEB**, institut d'études online



PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE... PRÉVENT QUAND ÇA BOUGE, DIT OÙ ÇA SE RETROUVE...

Notre stratégie de croissance s'articule autour de 4 leviers

» 1 et 2 étant les prérequis indispensables pour réussir en distribution indirecte

## 1- Prix /Produit

**Baisser le prix de la balise et maintenir notre avance**

LOCSTER Version 2 pour baisser le prix de vente pour le client final sous les 200€

+

Maintenir notre avance technologique

+

Nouvelles options de service

## 2- Marketing

**Investir en marketing & Communication**

Augmenter la reconnaissance du produit

+

Installer plus encore la marque



## 3- Distribution

**Pénétrer la distribution en France et en Europe**

Distribution grand public & professionnelle (Darty, Norauto, Bricorama, Batimat...)

+

Trade Marketing (PLV, forces de vente supplétives)

## 4- Assurances

**Faire du lobbying auprès des Assureurs**

Obtenir un avantage si les gens s'équipent

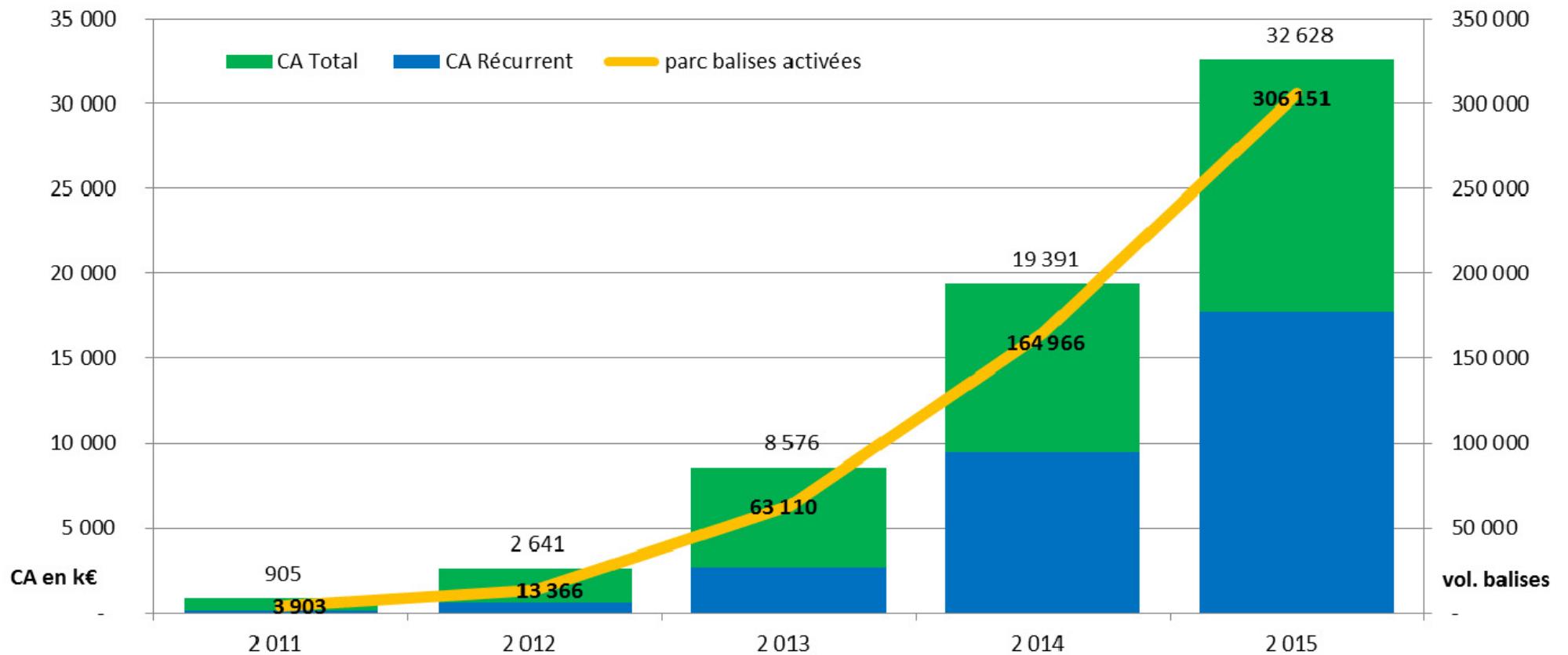
+

Faire reconnaître LOCSTER, dans le cadre où un système de récupération après vol (SVR) est imposé



Les prévisions en terme d'abonnés et de chiffre d'affaires ➔ grâce aux actions marketing et de développement de notoriété de la marque, d'ici 2015 :

- Le parc de balises activées devrait atteindre un volume de 300.000
- Pour un chiffre d'affaires de plus de 32 M€ dont 55% d'abonnements
- Un modèle prépayé qui génère de la trésorerie



# LOCSTER, les chiffres clés & l'opération

Après une première phase de validation et un peu plus d'1 an de commercialisation, les fondateurs et associés de SECURILOC souhaitent lever en capital pour un % minoritaire un montant de 2 millions d'euros, pour :

- Développer une seconde version de la balise permettant une baisse du prix de vente sous le seuil psychologique des 200 € pour cibler un marché de masse
- Investir en moyens marketing et commerciaux pour imposer la marque et accélérer la pénétration dans la grande distribution
- Etoffer les équipes pour le développement produits et services

en k€	2011	2012	2013	2014	2015
<b>CA Total</b>	<b>905,1</b>	<b>2 640,6</b>	<b>8 575,7</b>	<b>19 391,4</b>	<b>32 628,2</b>
<i>croissance en %</i>	145,1%	191,8%	224,8%	126,1%	68,3%
dont CA récurrents (abonnements)	160,0	601,7	2 684,2	9 458,4	17 782,8
<i>en % du CA Total</i>	17,7%	22,8%	31,3%	48,8%	54,5%
<b>Ebitda</b>	<b>-249,7</b>	<b>-945,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>4 881,7</b>	<b>11 028,5</b>
<i>en % du CA Total</i>	-27,6%	-35,8%	0,0%	25,2%	33,8%
<b>Flux de trésorerie</b>	<b>-278,5</b>	<b>-1 273,8</b>	<b>-806,8</b>	<b>2 564,4</b>	<b>6 423,6</b>
<i>(en cumul annuel)</i>	-493,6	-1 552,3	-2 080,6	1 757,6	8 988,1





### Plus d'informations :

Site commercial: [www.monlocster.com](http://www.monlocster.com)

Blog: <http://blog.monlocster.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/monlocster>

### Contacts:

#### Marc Sabaté – MK Finances/Lully Conseil

LD : +33 (0)1 53 24 62 91 – Mob : +33 (0)6 73 00 93 18

[msabate@mk-finance.com](mailto:msabate@mk-finance.com)

#### Cyril Stern – CEO SECURILOC LOCSTER

LD : +33 (0)1 78 94 61 11 – Mob : +33 (0)6 80 18 19 67

[cyril@monlocster.com](mailto:cyril@monlocster.com)

